

MISSIONE E CARTA DEI VALORI



LA MISSIONE DI ASIA NAPOLI

Migliorare la qualità della vita a Napoli costruendo un rapporto di **fiducia** con i cittadini, perseguendo l'**equilibrio** economico ed ambientale, valorizzando l'**impegno** dei lavoratori, rispettando e presidiando la **legalità** nella gestione dei rifiuti.

I NOSTRI VALORI

LEGALITÀ

significa **regole comuni, condivise e rispettate**. L'**adesione** alla legalità rappresenta per noi una scelta **etica**.

Trasparenza negli obiettivi, nei ruoli e nelle strategie

Correttezza, lealtà, onestà nei comportamenti

Chiarezza, completezza e veridicità delle informazioni

Rispetto delle leggi e prevenzione di comportamenti devianti

Rispetto delle persone e delle regole aziendali

IMPEGNO

significa **responsabilità** nei comportamenti individuali e di squadra per **tenere fede alla parola data**.

Mantenere le promesse e attuare ciò che si afferma

Limitare le ingerenze sugli impegni assunti

Coerenza, affidabilità, puntualità

Sicurezza del lavoro, sicurezza dell'operato

Essere d'esempio

FIDUCIA

significa **credere** nell'**azienda**, negli **obiettivi** e nelle **persone** che la compongono.

Condividere informazioni e conoscenze (con dipendenti, utenti, fornitori)

Essere credibili ed orgogliosi di appartenere al gruppo

Favorire l'adesione e la partecipazione di tutti

Diffondere e sostenere una cultura della sicurezza del lavoro

Mettersi in discussione e modificare i propri comportamenti

Creare un ambiente di lavoro sereno e collaborativo

LIFE =
LEGALITÀ,
IMPEGNO,
FIDUCIA,
EQUILIBRIO

EQUILIBRIO

significa **bilanciare** nelle scelte tre obiettivi: **creazione di valore, tutela del territorio, crescita individuale**.

Soddisfare le legittime attese sociali e ambientali, oltre che economiche

Promuovere il rispetto dell'ambiente

Crescere coniugando efficienza, capacità di sviluppo ed innovazione

Sostenere le opportunità di crescita dei lavoratori senza discriminazioni di sesso, etnia, opinioni politiche e/o sindacali e credenze religiose

Ascoltare tutti gli interlocutori in modo costante, rispettando ruoli e sensibilità

Da praticare e custodire nell'attività lavorativa di ogni giorno, per sviluppare un processo virtuoso che faccia sentire tutti coprotagonisti del cambiamento e generare un nuovo senso di appartenenza a un'impresa socialmente responsabile.